

CORPO DOCENTE 2018

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Nº	NOME DO DOCENTE	TITULAÇÃO	QUAL. PROFISSIONAL	REG. TRAB	TEMPO CASA	DISCIPLINAS
1.	Agatha Helena de Freitas Urzedo	Especialista	Jornalista/Publicitária	Horista	15 anos	Cultura das Mídias Teoria da Comunicação I Teoria da Comunicação II
2.	Patrícia Corazza	Especialista	Profa. Universitária	Horista	13 anos	Língua Portuguesa I Redação e Expressão Oral em Língua Portuguesa II Gestão de Negócios em Publicidade
3.	Celso Roberto Dias	Especialista	Administrador/Contador	Horista	19 anos	Gestão de Negócios em Publicidade
4.	Maikon Luis Malaquias	Especialista	Publicitário	Horista	12 anos	Webdesign em Publicidade e Propaganda I Webdesign em Publicidade e Propaganda II Programação Visual I Programação Visual II Produção Gráfica I Produção Gráfica II Mídias Digitais Diagramação Digital Fotografia Computação Gráfica com ênfase em Comunicação I Computação Gráfica com ênfase em Comunicação II

5.	Aparecida Sebastiana Pedroso Tocchio	Especialista	Professora Universitária	Horista	14 anos	Cultura Religiosa Ética e Legislação Publicitária Antropologia
6.	Érica Barbosa Bento	Graduada	Administradora	Horista	11 anos	Economia Empreendedorismo e Sustentabilidade
7.	Carlos Henrique Demarchi	Mestre	Jornalista/Publicitário	Horista	7 anos	Orientação de Projeto Experimental Comunicação Pública Metodologia Científica I Metodologia Científica II
8.	Maísa Furtado de Souza	Mestre	Profa. Universitária	Tempo Parcial	6 anos	Redação em Comunicação I Criação e Redação Publicitária I História e Cultura Afro-Brasileira Criação e Redação Publicitária II
9.	Eliane Cintra Rodrigues Montresol	Mestre	Publicitária	Tempo Parcial	13 anos	Novas Tecnologias em Comunicação Planejamento de Campanha II Planejamento em Comunicação Produção Publicitária em Rádio Produção Publicitária TV/Cinema Introdução ao Marketing Redação em Comunicação II
10.	Lilian Pacchioni	Mestre	Publicitária	Tempo Integral sem DE	12 ANOS	Inovação e Criatividade Projeto Experimental e Monografia Planejamento de Campanha I Pesquisa Mercadológica Projeto Experimental Planejamento de Mídia Comportamento do Consumidor Mídia (Publicidade)
11.	Fernando Jacinto Anhô Santos	Mestre	Publicitário	Horista	3 anos	Marketing

						Introdução à Publicidade Psicologia da Comunicação Promoção de Vendas e Merchandising
12.	Nilton Flávio Delbem	Mestre	Prof. Universitário	Tempo Parcial	3 anos	Estatística
13.	João Geraldo Nunes Rubelo	Mestre	Filósofo e Prof. Universitário	Tempo Integral com DE	14 anos	Filosofia Sociologia Geral e da Comunicação

Legenda: **G** = Graduação **E** = Especialização **M** = Mestrado **D** = Doutorado
* *Docentes em programa de capacitação*

|

DISCIPLINAS OFERECIDAS NO SEMESTRE – 2018A

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Nº	NOME DOS DOCENTES	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
	Agatha Helena de Freitas Urzedo	Cultura das Mídias	40
		Teoria da Comunicação I	40
		Teoria da Comunicação II	40
	Patrícia Corazza	Língua Portuguesa I	80
		Redação e Expressão Oral em Língua Portuguesa II	80
	Celso Roberto Dias	Gestão de Negócios em Publicidade	40
	Maikon Luis Malaquias	Webdesign em Publicidade e Propaganda I	40
		Webdesing em Publicidade e Propaganda II	40
		Programação Visual I	40
		Programação Visual II	40
		Produção Gráfica I	80
		Produção Gráfica II	80
		Mídias Digitais	80
		Diagramação Digital	40
	Fotografia	80	

		Computação Gráfica com ênfase em Comunicação I	40
		Computação Gráfica com ênfase em Comunicação II	40
	Orivaldo Pereira Filho/Aparecida Sebastiana Pedroso Tocchio	Cultura Religiosa	40
		Ética e Legislação Publicitária	80
		Antropologia	40
	André Luis Ornellas/Érica Barbosa Bento	Economia	40
		Empreendedorismo e Sustentabilidade	
	Marila de Oliveira Lemos/Carlos Henrique Demarchi	Orientação de Projeto Experimental	40
		Comunicação Pública	40
		Metodologia Científica I	40
		Metodologia Científica II	40
	Maísa Furtado de Souza	Redação em Comunicação I	40
		Criação e Redação Publicitária I	80
		História e Cultura Afro-Brasileira	40
		Criação e Redação Publicitária II	80
	Eliane Cintra Rodrigues Montresol	Novas Tecnologias em Comunicação	40
		Planejamento de Campanha II	80
		Planejamento em Comunicação	80
		Produção Publicitária em Rádio	80
		Produção Publicitária TV/Cinema	80

		Introdução ao Marketing	80
		Redação em Comunicação II	
	Lilian Pacchioni	Inovação e Criatividade	40
		Projeto Experimental e Monografia	40
		Planejamento de Campanha I	80
		Pesquisa Mercadológica	40
		Projeto Experimental	40
		Planejamento de Mídia	80
		Comportamento do Consumidor	40
		Mídia (Publicidade)	80
	Fernando Jacinto Anhê Santos	Marketing	80
		Introdução à Publicidade	40
		Psicologia da Comunicação	40
		Promoção de Vendas e Merchandising	80
	Nilton Flávio Delbem	Estatística	80
	João Geraldo Nunes Rubelo	Filosofia	40
		Sociologia Geral e da Comunicação	